



Divulgación

El proyecto **CEGRAM** no solo se centra en la investigación científica, sino que también busca acercar sus resultados a la sociedad a través de una estrategia de **divulgación accesible y efectiva**. La cerámica nazarí y postnazarí es un testimonio material fundamental para comprender los procesos de cambio social, pero su estudio ha permanecido, en muchas ocasiones, restringido a ámbitos académicos. CEGRAM adopta un enfoque innovador para garantizar que este conocimiento llegue a un público más amplio, utilizando herramientas digitales, actividades educativas y difusión en medios accesibles.

Desde el inicio del proyecto, la divulgación se ha concebido como un pilar clave para que los avances y descubrimientos en torno al registro cerámico no queden limitados a la comunidad investigadora, sino que puedan integrarse en la educación, la cultura y el patrimonio. Para ello, se han diseñado estrategias que permiten compartir estos hallazgos con distintos colectivos, desde estudiantes y docentes hasta profesionales del sector patrimonial y el público general.

Plataforma digital y difusión en redes

Uno de los principales espacios de divulgación de CEGRAM es su **plataforma web**, concebida como un recurso interactivo donde se presentan los resultados del proyecto de manera accesible. A través de esta plataforma, cualquier persona interesada puede acceder a modelos tridimensionales de cerámicas, bases de datos, artículos de divulgación y materiales didácticos diseñados específicamente para facilitar la comprensión de la cultura material de los siglos XV y XVI.

Junto con la web, el proyecto también cuenta con una estrategia activa en redes sociales, empleando plataformas como **Twitter, Facebook y LinkedIn** para compartir avances, noticias y actividades relacionadas con el estudio de la cerámica nazarí y postnazarí. Esta difusión digital permite generar un mayor alcance, fomentando el interés por la arqueología y el patrimonio entre públicos diversos.

Además, los modelos cerámicos en 3D, generados a partir de fotogrametría y análisis arqueométricos, están disponibles en **Sketchfab**, lo que permite su exploración en entornos virtuales, su descarga y su uso en educación y museos.

Actividades de divulgación científica y participación ciudadana

La divulgación en CEGRAM no se limita a los medios digitales. Se han diseñado una serie de **actividades presenciales y en línea** con el objetivo de acercar el conocimiento arqueológico a la sociedad:

- **Jornadas de puertas abiertas y visitas guiadas** en yacimientos arqueológicos, donde el público puede conocer de primera mano cómo se desarrollan los estudios sobre la cerámica nazarí y postnazarí.
- **Charlas y conferencias** dirigidas a distintos públicos, desde investigadores y profesionales del patrimonio hasta colectivos interesados en la historia local.
- **Colaboración con museos y centros culturales**, facilitando la integración de los resultados del proyecto en exposiciones y actividades didácticas.
- **Participación en eventos de divulgación científica**, como la Semana de la Ciencia o festivales de arqueología, donde se presentan los hallazgos de CEGRAM en formatos accesibles y dinámicos.

Estas iniciativas no solo permiten la difusión del conocimiento, sino que también fomentan la participación activa de la sociedad en la conservación y valoración del patrimonio histórico.

Materiales de divulgación y ciencia abierta

El compromiso de CEGRAM con la divulgación también se traduce en la creación de **materiales educativos y divulgativos**, que pueden ser utilizados en distintos contextos. Entre ellos se incluyen:

- **Guías didácticas y materiales para docentes**, diseñados para integrar el estudio cerámico en la enseñanza de la historia y la arqueología.
- **Recursos accesibles para el aprendizaje**, incluyendo vídeos explicativos, infografías y modelos interactivos en 3D.
- **Publicaciones en acceso abierto**, disponibles en repositorios digitales como **Zenodo, Figshare y Digibug**, garantizando su accesibilidad para investigadores, estudiantes y la sociedad en general.

Impacto de la divulgación en la educación y el patrimonio

La estrategia de divulgación de CEGRAM busca **crear un puente entre la investigación científica y la sociedad**, asegurando que el conocimiento generado

en el proyecto no solo quede reflejado en publicaciones especializadas, sino que también tenga un impacto en la educación y en la gestión del patrimonio cultural.

A través de la web, las redes sociales, las actividades presenciales y los materiales educativos, CEGRAM fomenta un acceso inclusivo y participativo a la historia y la arqueología, contribuyendo a la **sensibilización sobre la importancia del patrimonio cerámico del Reino de Granada y su preservación para futuras generaciones.**

De esta manera, la divulgación se convierte en un eje central del proyecto, permitiendo que el estudio de la cerámica no solo sirva para comprender el pasado, sino también para involucrar a la sociedad en su conservación y valoración.